

The logo for ifo (Institut für Entrepreneurship und Innovation) is written in a stylized, red, cursive font. The letters 'i', 'f', and 'o' are connected, and the 'p' is a simple vertical stroke.

pour



# Baromètre

## « Les Français et la création d'entreprise »

Janvier 2009



Etude réalisée pour : **CCI - Entreprendre en France**

Echantillon :

Echantillon de **957** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.

Dates de terrain :

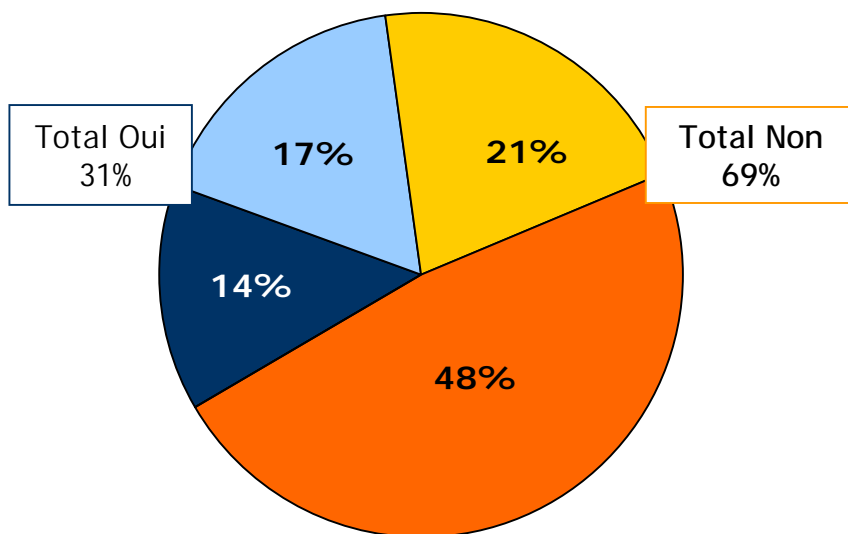
Du 11 au 12 décembre 2008

# L'envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à son compte, intéresse 31% des Français et plus d'un jeune sur deux

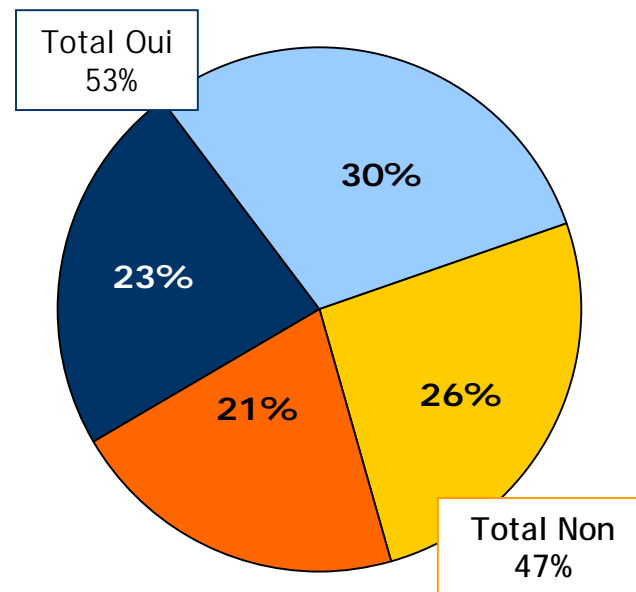


*Question : Vous personnellement, auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?*

Ensemble des Français

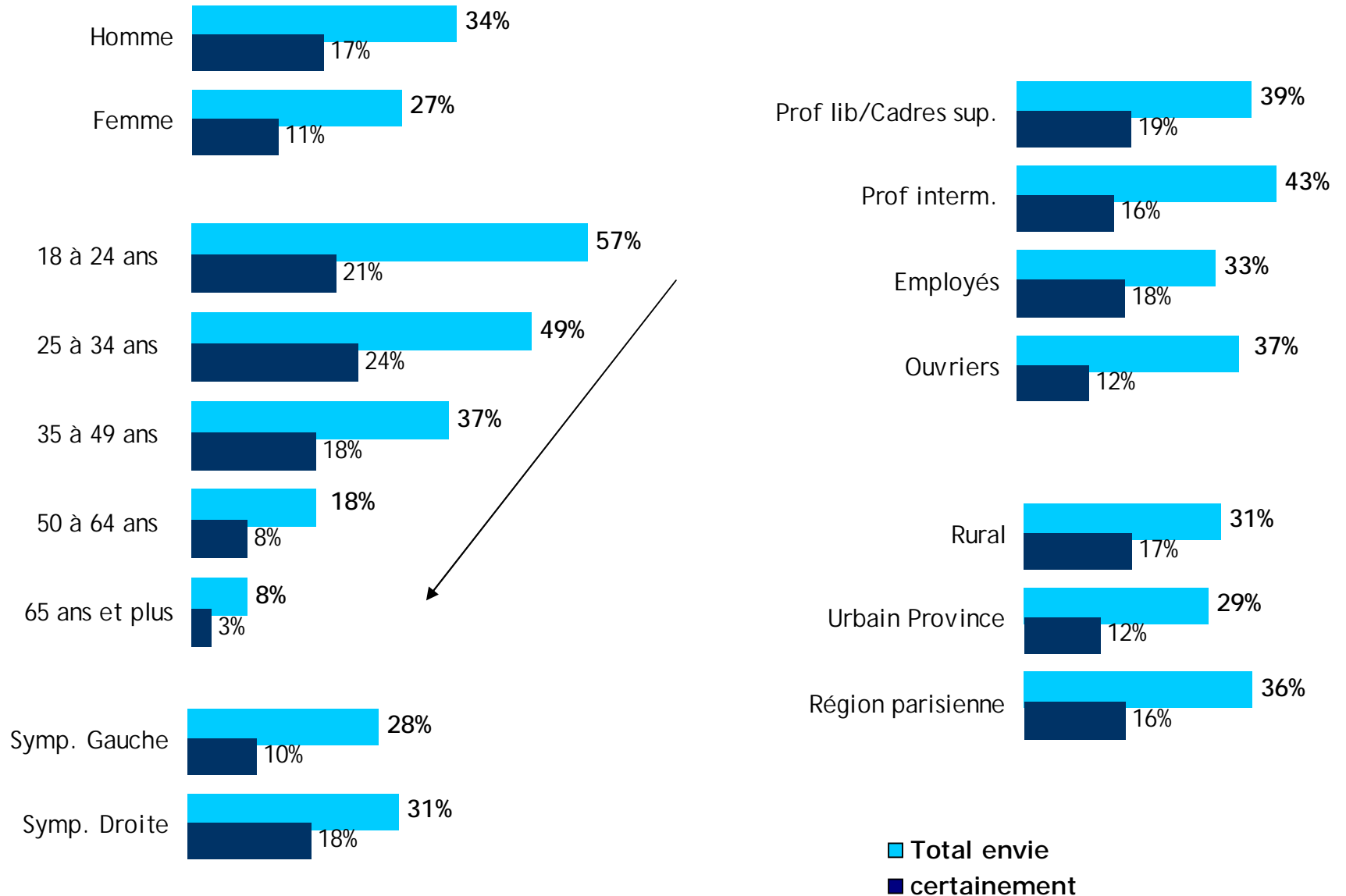


Moins de 35 ans

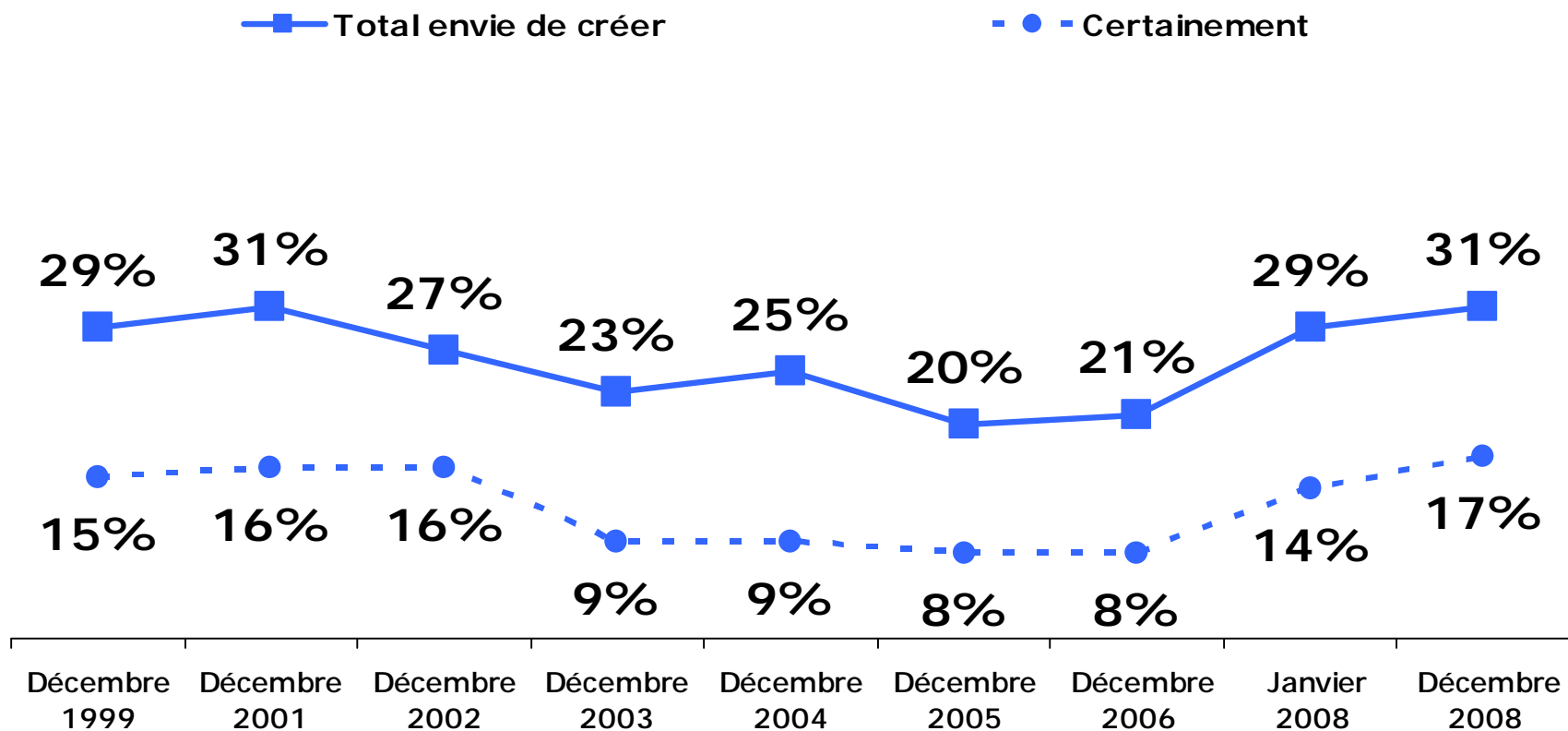


- Oui, certainement
- Non, probablement pas
- Oui, probablement
- Non, certainement pas

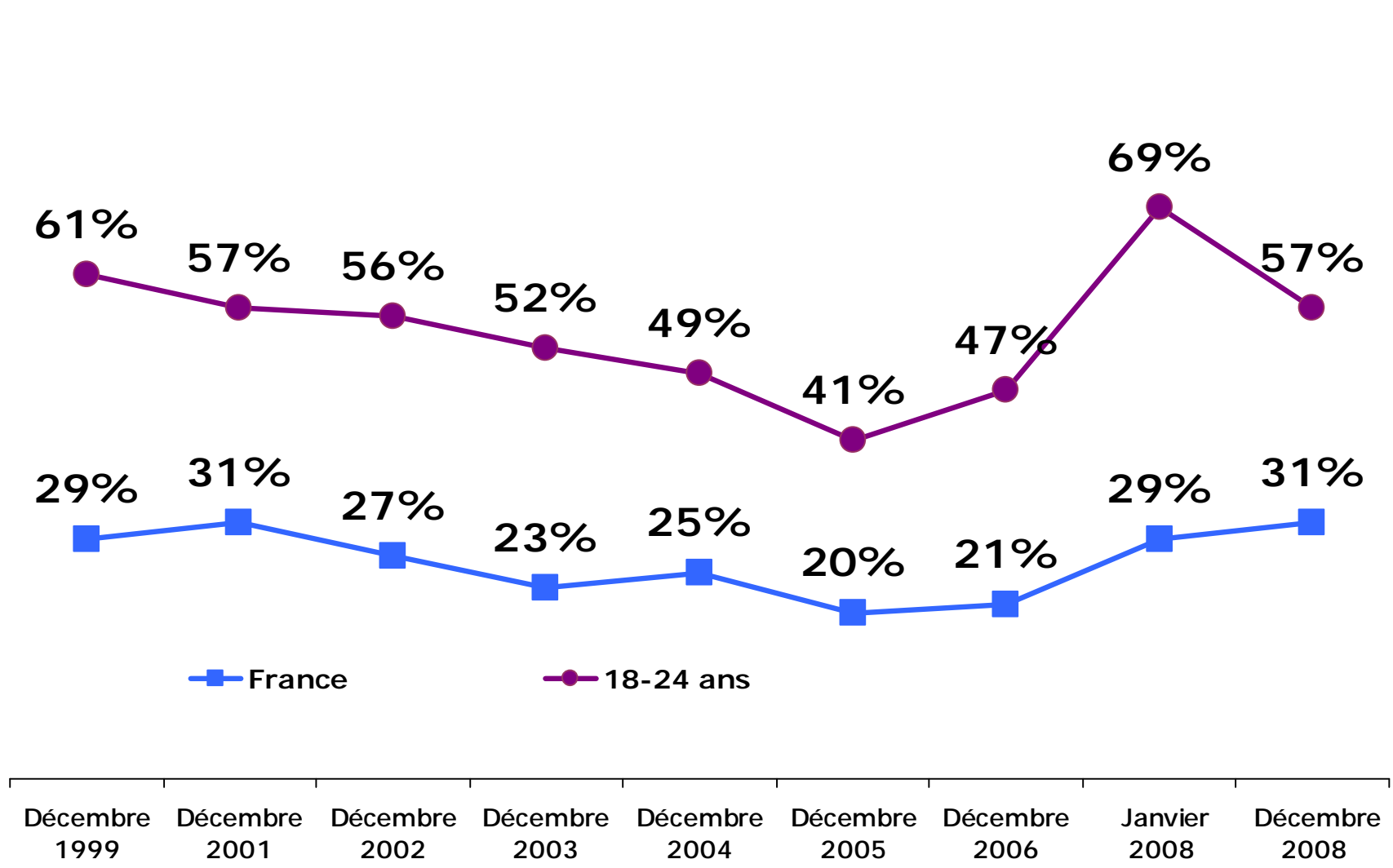
# Une envie de créer variable selon les profils



# Une envie de créer qui progresse nettement et qui retrouve ainsi son niveau du début des années 2000



# Une envie qui se normalise parmi les plus jeunes générations



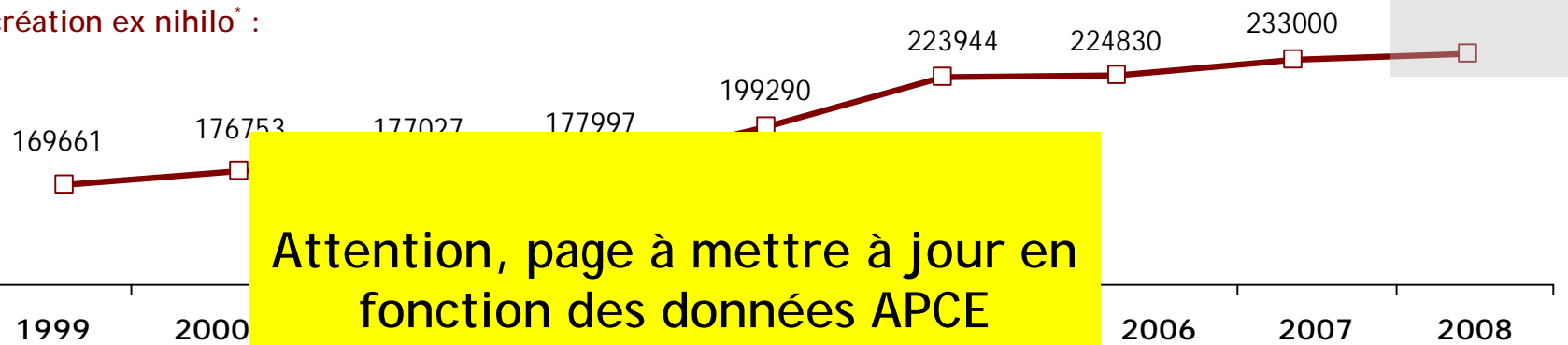
# Comparaison créations réelles et intention de créer



La création totale\* :

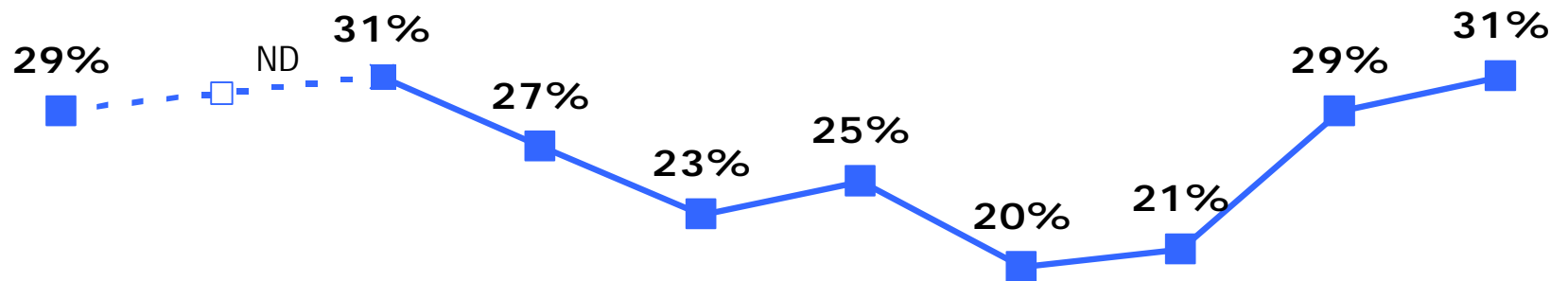


La création ex nihilo\* :



Attention, page à mettre à jour en fonction des données APCE

L'envie de créer :

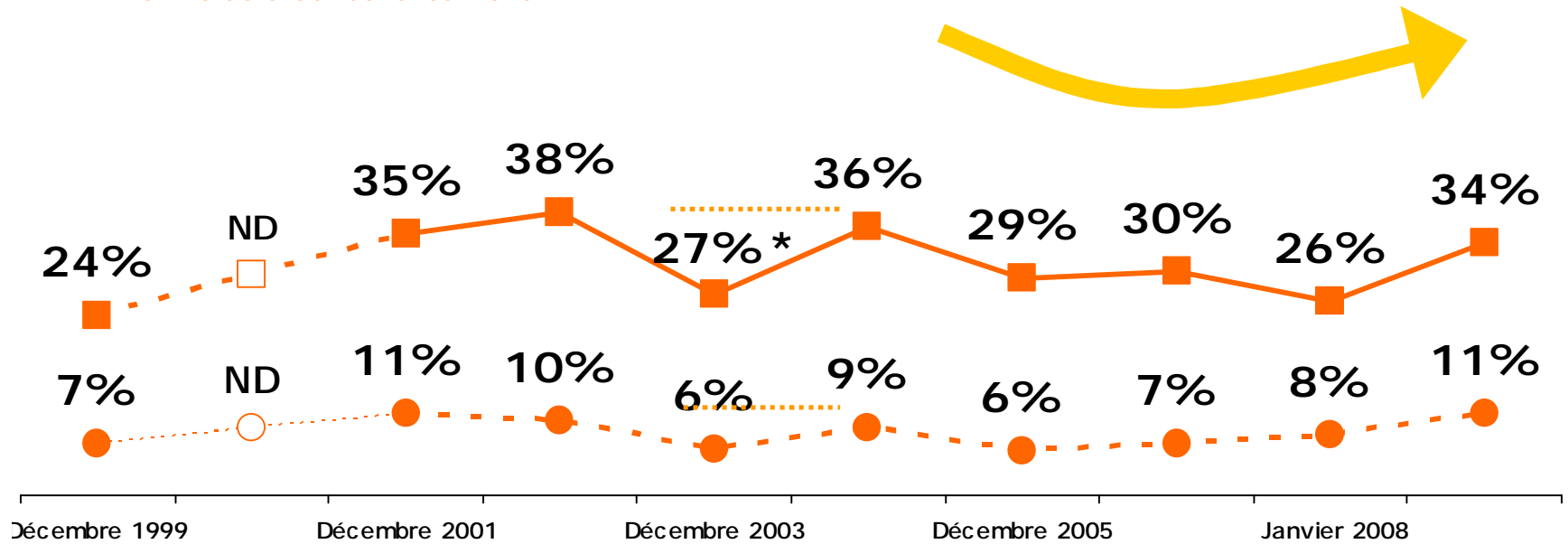


\* source: APCE

... mais se raccourcit pour retrouver des niveaux proches de ceux du début des années 2000

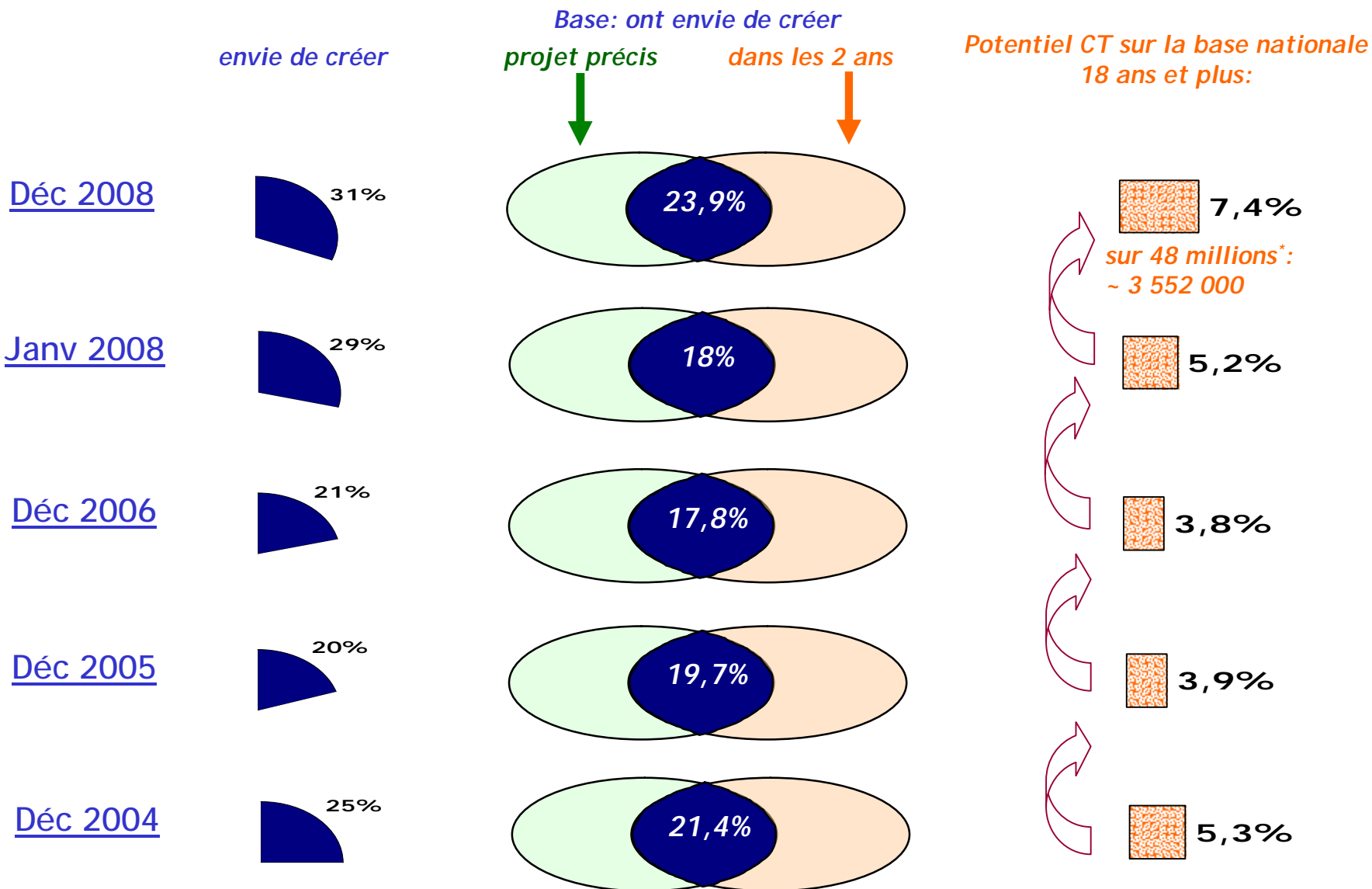


L'envie de créer dans les 2 ans :



\*: changement de libellé: passage de 2 tranches ("dans les 2 ans" ; "dans plus de 2 ans" ) à 3 tranches ("dans les 2 ans"; "dans 2 à 5 ans"; "dans plus de 5 ans")

# Le potentiel "à court terme" : envie de créer, avec un projet précis, dans les 2 ans

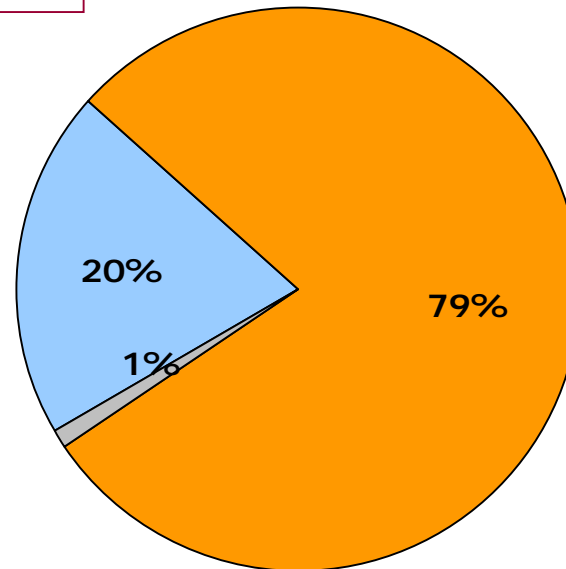


# La crise constitue un frein à l'intention de créer une entreprise



**Question :** Dans le contexte économique actuel, seriez-vous prêt à créer une entreprise dans un avenir proche ?

Ensemble des Français \*



- Oui, parce que c'est un moyen d'échapper aux difficultés liées à la crise
- Non, parce que cela représente un risque encore plus élevé qu'en cas de conjoncture économique favorable
- Nsp

\* : Sondage réalisé auprès d'un échantillon de 959 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées du 18 au 19 décembre 2008.